

ETUDE DE POSITIONNEMENT

L'ancrage à des critères de référence pertinents et fiables est d'autant plus important que l'environnement de l'entreprise devient changeant voire incertain.

L'étude de positionnement dans ses dimensions variables apporte aux dirigeants :

- une mise en perspective de leurs facteurs de compétitivité face aux autres entreprises du secteur sur leur marché d'intervention,
- une analyse comparée des caractéristiques principales de la branche et de ses principaux acteurs dans des pays cibles pour des développements futurs (projets d'implantation ou de partenariats).

L'expérience acquise par BK CONSULTANTS dans ce domaine permet de mettre à la disposition de l'entreprise des experts de la branche considérée disposant d'outils d'analyse et des bases d'information et de référencement riches et sans cesse actualisées couvrant les aspects suivants :

- les facteurs de compétitivité (benchmarking) dont les critères sont validés avec l'entreprise
- la segmentation et l'évolution du marché sur les zones/pays identifiés
- le positionnement du produit
- le diagnostic comparé des organisations et des ressources humaines
- le diagnostic technique (équipements, organisation de la production, qualité, etc.)
- le cadre institutionnel, réglementaire, fiscal applicable à la branche/produits concernés.

L'étude de positionnement est une étape essentielle des stratégies de développement. La présentation des résultats de l'étude est particulièrement adaptée pour faciliter la définition du plan d'action et son suivi de mise en œuvre.

ETUDE DE POSITIONNEMENT

<p><u>Objectifs :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Caractéristiques de la branche et des acteurs ciblés• Facteurs de compétitivité comparés de l'entreprise <p><u>Étapes préalables nécessaires:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Diagnostic rapide <p><u>Étapes suivantes possibles:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Restructuration/mise à niveau• Recherche de partenariats	<p><u>Durée:</u></p> <p>3 à 6 mois</p>	<p><u>Entreprises concernées :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Entreprises privées <p><u>Conditions préalables :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Aucune <p><u>Livrables :</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Benchmarking• Positionnement stratégique• Segmentation du marché• Diagnostic organisation• Diagnostic technique• Cadre institutionnel
--	--	--